MEDIATYCHE
communication & sustainability

Certificazione B Corporation

REPORT DI IMPATTO 2024

INDICE

03 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

04 MEDIATYCHE

05 IL NOSTRO PURPOSE

06 L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

22 L'IMPATTO DI GOVERNANCE

27 OPINIONI DALLA COMUNITÀ AZIENDALE

31 OPINIONI DAI CLIENTI

34 OPINIONI DAI PARTNER

37 MEDIATYCHE SECONDO MEDIATYCHE

39 L'IMPATTO AMBIENTALE

40 I PROSSIMI PASSI

42 UN PERCORSO STRATEGICO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Massimo Tafi | *Founder & CDA di Mediatyche SB*

La prima considerazione che mi sento di fare è che il 2024 è stato un buon anno per Mediatyche. E il merito di questo buon andamento è di tutti: in primo luogo dei soci dell'Agenzia e del senior management che nel 2023 hanno accettato di accollarsi significativi sacrifici in un anno economicamente complicato pur di non intaccare la struttura di Mediatyche e indebolirne la capacità operativa e competitiva. Questa disponibilità ha consentito all'Agenzia di affrontare il 2024 nel pieno delle proprie forze e di cogliere le opportunità di mercato, recuperando così la stabilità economica incrinata dall'andamento del 2023. Ritengo che questa positività – che si sta dimostrando anche sotto il profilo gestionale una scelta corretta, da quel che ci dicono i dati 2025 – sia strettamente connessa all'idea che Mediatyche ha del proprio ruolo sociale, coerentemente alla definizione di Società Benefit.

Sul piano strategico, Mediatyche nel corso del 2024 ha continuato a sviluppare relazioni e collaborazioni con partner di comprovata qualità professionale e etica, in particolare con due realtà quali Homina srl, agenzia che gravita in particolare nell'area del centro nord, e con Heritage House, agenzia milanese, con le quali Mediatyche condivide la medesima visione. In particolare con Homina la collaborazione e l'integrazione di competenze si è fatta sempre più stretta, avviando un proficuo scambio di informazioni e dando vita a momenti di confronto con l'obiettivo di presentare al mercato una offerta sempre più ampia di servizi e di esperienze.

Il confronto con realtà che condividano la stessa ispirazione ideale è una scelta che ha caratterizzato Mediatyche fin dalla sua nascita e che sta trovando oggi la sua migliore concretizzazione. E questo è tangibilmente espresso dal favore che incontra presso Clienti e Prospect.

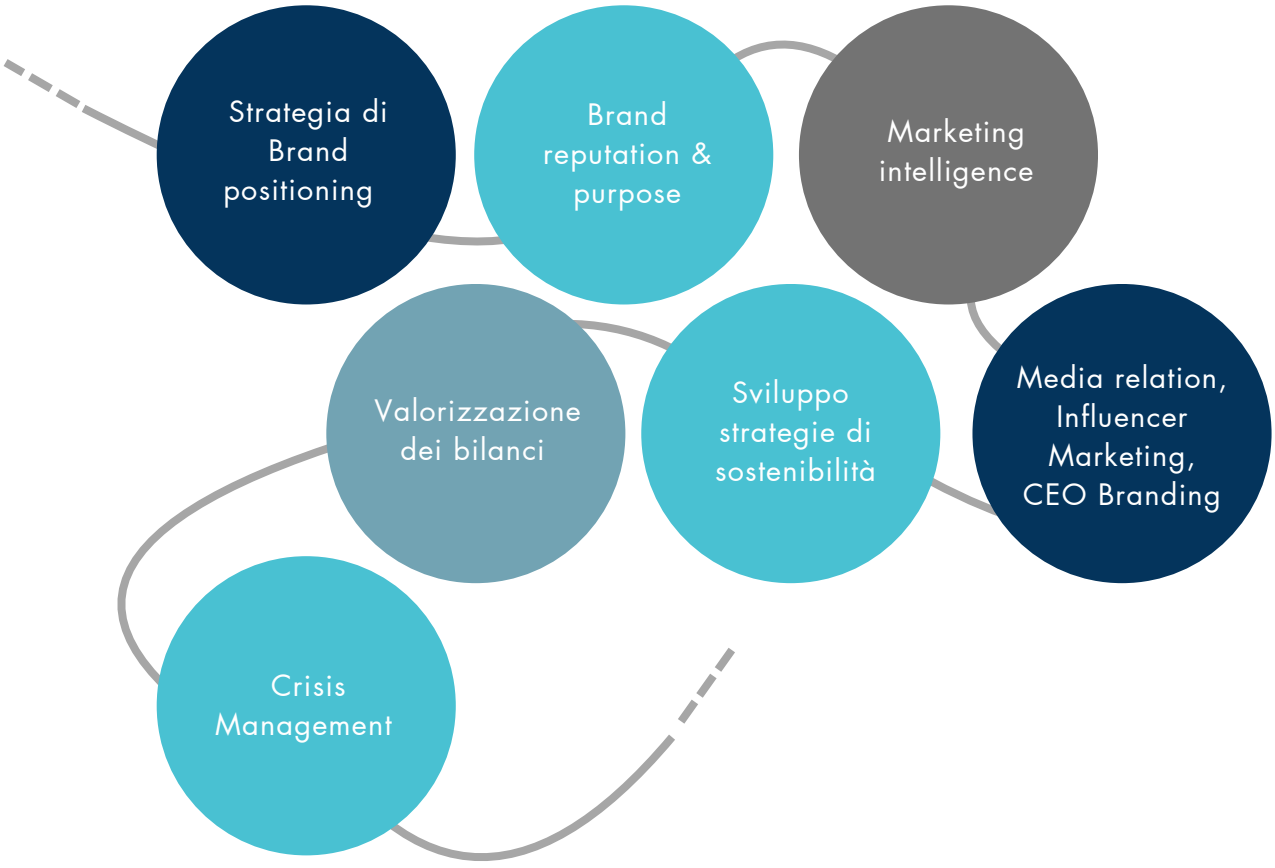
Come si vedrà dalle pagine che seguono, e che documentano in dettaglio il lavoro dell'anno trascorso, Mediatyche – nonostante la necessità di concentrare le proprie energie sullo sviluppo del business – non ha rinunciato a continuare con convinzione il proprio percorso lungo i sentieri della sostenibilità, intesa nella sua accezione più ampia: di governance, sociale e ambientale. Dove, per ovvie e oggettive ragioni, le prime due hanno una rilevanza assai maggiore rispetto alla terza.

I risultati raggiunti e qui riuniti raccontano di un grande impegno collettivo, i cui protagonisti sono le persone, tutte, che lavorano in Agenzia, i Clienti che ci hanno aiutato a crescere anche sotto il profilo dell'esperienza, i Partner che sono per noi una costante occasione di stimolo a migliorarci. A tutti costoro il mio personale ringraziamento.

MEDIATYCHE

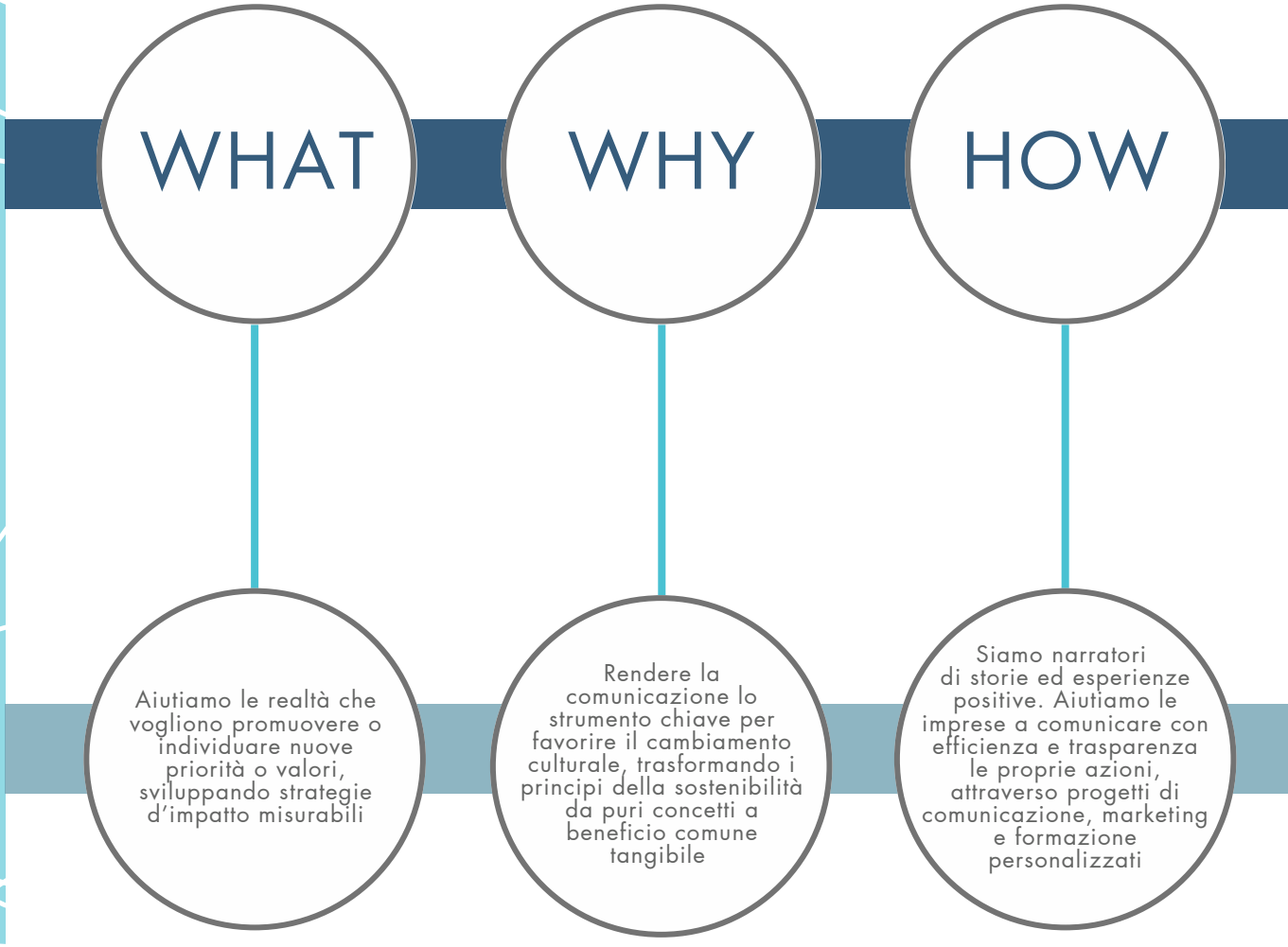
Fondata nel 2011, Mediatyche SB è un'agenzia di consulenza specializzata nella realizzazione di strategie di comunicazione e nello sviluppo di progetti di sostenibilità. In particolare si occupa di brand positioning, comunicazione strategica e affianca le organizzazioni nell'implementare relazioni positive con i propri stakeholder, nel migliorare o mantenere un profilo reputazionale di alto livello e nella progettazione e comunicazione di processi di sostenibilità e di campagne di CSR, con uno specifico orientamento alla misurazione d'impatto. Cura inoltre progetti di personal branding per manager e personaggi pubblici e campagne elettorali.

AREE DI ATTIVITÀ



IL PURPOSE DI MEDIATYCHE

LE VOSTRE STORIE PER IL CAMBIAMENTO



MEDIATYCHE
communication & sustainability

L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

I MILESTONE DEL NOSTRO SVILUPPO SOSTENIBILE

2011

SOCI FONDATORI DI LABORATORIO ADOLESCENZA

Associazione No-Profit che promuove e diffonde lo studio e la ricerca sugli adolescenti. Per loro seguiamo l'ufficio stampa pro bono.

2015

PROGETTI DI CSR

Sviluppati in collaborazione con enti no profit. Si rivolgono alle aziende e ai loro dipendenti, alle scuole e ai loro studenti.

2017

OSSERVATORIO SOSTENIBILITÀ & COMUNICAZIONE

Nasce per monitorare l'atteggiamento delle imprese verso la sostenibilità, anticiparne i possibili sviluppi e creare dialogo e consapevolezza tra imprenditori e aziende.

2021

SOCIETÀ BENEFIT

Gli SDG scelti sono il 4,5,8,12 e 17.

2021

B CORP

La certificazione valuta l'impatto sugli stakeholder.

2022

FORMATORI SOSTENIBILITÀ PER FONDAZIONE RIZZOLI

I corsi sul tema della sostenibilità sono rivolti a studenti e aziende.

2022

FORMAZIONE PER SODALITAS

Mediatyche entra in fondazione Sodalitas, partner di riferimento per le imprese che considerano la sostenibilità un fattore distintivo e la integrano nella business strategy.

2023

ASVIS

Associati ad ASVIS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.

2024

MEMBRI DI TORINO SOCIAL IMPACT

Piattaforma aperta finalizzata a mettere a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse per catalizzare ed attrarre forme di imprenditoria che, sfruttando le nuove opportunità tecnologiche, ambiscono a risolvere problemi sociali emergenti attraverso modelli d'impresa economicamente sostenibili.

2024

INCLUSIONE DONNA

La nostra founder Elena Rabaglio diventa ambassador di Inclusione Donna, alleanza di Associazioni femminili e non, che promuove la parità di genere nel mondo del lavoro e della rappresentanza, ispirandosi ai principi democratici fondamentali della nostra Costituzione. Un punto di aggregazione che rappresenta oltre 50 mila donne tra professioniste manager, imprenditrici, impiegate in diversi settori del mondo del lavoro.

STAKEHOLDER E TEMI MATERIALI

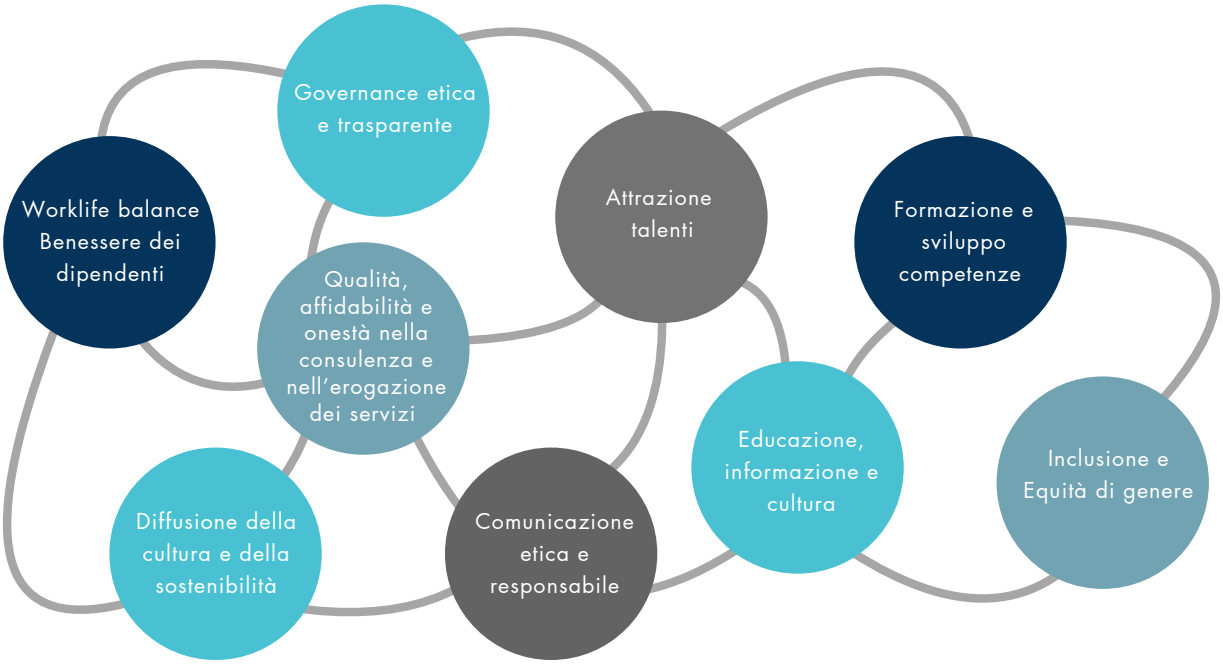
STAKEHOLDER INTERNI

- Dipendenti
- Collaboratori
- Soci
- Consiglio di Amministrazione

STAKEHOLDER ESTERNI

- Nuove generazioni:
  studenti e studentesse sia di scuole superiori sia di scuole medie inferiori
- Mondo no profit e terzo settore:
  Fondazione Rizzoli, Albero della vita, Laboratorio Adolescenza, ANED, Ass. Difesa Donne
- Fornitori
- Consulenti esterni
- Comunità locali
- Partner commerciali
- Partner istituzionali: Associazioni di categoria, Associazioni imprenditoriali, Enti del Terzo Settore
- Società Benefit
- Mondo B-Corp
- Media

TEMI MATERIALI



METODOLOGIA APPLICATA NEL REPORT DI IMPATTO 2024

Il presente Report di Impatto 2024 adotta la metodologia SABI - Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa - sviluppata da NeXt Nuova Economia per Tutti, nel rispetto della normativa vigente sulle Società Benefit (Legge 208/2015). La metodologia SABI consente una valutazione strutturata e integrata delle performance aziendali in termini di creazione di valore economico sociale e ambientale. Il questionario, articolato secondo i tre pilastri dell'impresa (Prodotto, Lavoro, Valore Economico), è costruito su indicatori che riflettono sia la capacità di generare valore per gli stakeholder, sia la solidità nel tempo dell'organizzazione.

Nel presente Report, l'applicazione della metodologia SABI ha preso in considerazione esclusivamente l'autovalutazione aziendale, mentre le opinioni degli stakeholder esterni – clienti e partner – sono state raccolte e analizzate autonomamente.

NOTA METODOLOGICA

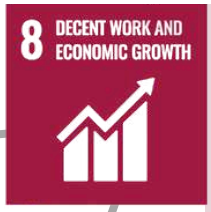
A causa della revisione del B Impact Assessment di Mediatyche, attualmente in fase di approvazione (da giugno 2024) da parte di B Lab, non è stato possibile effettuare una nuova misurazione per il 2024 con la metodologia BIA.

MEDIATYCHE E L'AGENDA 2030

Mediatyche, nel proprio percorso di sostenibilità, si ispira agli obiettivi fissati dall'ONU per l'agenda 2030. In particolare tra i 17 obiettivi Mediatyche ne ha individuati 5 sui quali si sente particolarmente coinvolta.

ISTRUZIONE DI QUALITÀ L'istruzione di qualità è essenziale per migliorare la vita e promuovere lo sviluppo sostenibile. Sono stati fatti significativi progressi nell'accesso e nei tassi di iscrizione scolastica soprattutto per donne e ragazze, e l'alfabetizzazione di base è migliorata Tuttavia, servono maggiori sforzi per raggiungere l'istruzione universale e l'uguaglianza di genere a tutti ilivelli educativi.

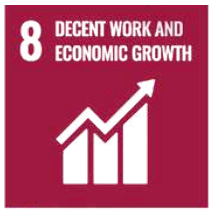
L'UGUAGLIANZA DI GENERE La parità di genere è un diritto fondamentale e la base per un mondo pacifico e sostenibile. Le donne sono ancora sotto-rappresentate nella vita politica, economica e pubblica, subendc discriminazioni e violenze. Nel lavoro ricevono stipendi inferiori e affrontano maggiori barriere legali e culturali. L'SDG 5 mira a garantire la parità di genere nell'accessc all'educazione, alle cure mediche, al lavoro e nei processi decisionali politici ed economici.



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti. Mira a garantire condizioni di lavoro sicure, a ridurre la disoccupazione, soprattutto tra giovani e donne, e a sostenere l'imprenditorialità e l'innovazione. Un'attenzione particolare è rivolta alla tutela dei diritti dei lavoratori, alla lotta al lavoro forzato e minorile, e alla promozione di politiche che favoriscano l'integrazione sociale e la crescita economica equa.

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI L'SDG 12 mira a garantire benessere con accesso all'acqua energia e cibo, riducendo il consumo eccessivo delle risorse naturali. Entro il 2050, con 9,6 miliardi di persone servirebbero le risorse di tre planeti E essenziale usare le risorse in modo efficiente e equo. L'SDG 12 promuove la sostenibilità riducendo scarti alimentari, usando prodotti eco-sostenibili e diminuendo sprechi, coinvolgendo imprese, persone e governi.

INTERDIPENDENZA Per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, è essenziale creare alleanze tra pubblico, privato e società civile. Queste alleanze devono essere basate su principi comuni e mirano a raggiungere obiettivi condivisi. L'SDG 17 promuove un'Alleanza Mondiale per lo Sviluppo Sostenibile, facilitando la condivisione di risorse e conoscenze per implementare l'Agenda 2030 in tutti i paesi.

FINALITÀ	AZIONI	STAKEHOLDER	SDG
EDUCARE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE	• Formazione presso le aziende e nelle scuole • Formazione Interna	Esterni • Clienti • Studenti Interni • Agenzia	
PROMUOVERE LA PARITÀ DI GENERE	• Formazione interna • Alleanze con associazioni dedicate (Inclusione Donna, B woman, Women of change Italia) • Carta pari opportunità	Esterni • Clienti • Studenti Interni • Agenzia	
RAFFORZARE LE ALLEANZE	MONDO ASSOCIATIVO • B Corp • SOS Log • Assobenefit • UNA • Asseprim • CNOS FAP ENTI NO PROFIT • Laboratorio Ad • Albero della Vita • Torino Social Impact • Ass. Difesa Donne • Fondazione Rizzoli • Inclusione Donna	Esterni • Clienti • Nuove generazioni • Prospect • Società Interni • Agenzia	

ISTRUZIONE DI QUALITÀ + CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

VERSO L'ESTERNO

PROGETTO "LA COSCIENZA DI ZETA" (LACTALIS) CON ALBERO DELLA VITA

Da anni siamo fortemente impegnati nello sviluppo di partnership mirate con il terzo settore. Dal 2021 abbiamo sviluppato un progetto di CSR per Lactalis Italia, "la Coscienza di Zeta". Progetto cha ha visto nel corso delle edizioni la collaborazione con associazioni del terzo settore come Laboratorio Adolescenza e Fondazione Albero della Vita, professionisti del settore della comunicazione come il registra Claudio Gallinella e testimonial dal mondo della cultura come lo scrittore Mohamed Maalel.

"La Coscienza di Zeta" si è distinta fin dalla sua nascita per il forte impegno rivolto al benessere emotivo dei giovani e ha l'obiettivo di creare riflessioni su tematiche che riguardano gli adolescenti e dare loro voce rispetto ad esse. Il progetto coinvolge ogni anno una selezione di istituti superiori di altrettante città italiane dove Lactalis è presente con i propri stabilimenti; nel corso delle quattro edizioni hanno partecipato 16 scuole distribuite su tutto il territorio nazionale e circa 350 studenti tra i 16 e i 19 anni.

Ogni anno, il progetto individua un focus formativo nuovo e stimolante: nel 2024, la riflessione punta sull'importanza di saper leggere e gestire e contrastare quelli che sono gli stereotipi di genere, alla base delle discriminazioni che la società fa tra uomini e donne. Ai ragazzi al termine del percorso è stato chiesto di realizzare un video in cui raccontare situazioni in cui emergono queste differenze ed esprimere la loro opinione su come superare tali discriminazioni.

Il progetto ha una ricaduta positiva sul territorio poiché permette di coinvolgere anche associazioni e amministrazioni locali. Inoltre viene supportato da un'attività di comunicazione che ne amplia la visibilità. Siamo felici di aver potuto contribuire in questo modo alla comunità, promuovendo valori importanti come la responsabilità sociale e la solidarietà.

FONDAZIONE RIZZOLI

Si rafforza la partnership, iniziata nel 2023, con Fondazione Rizzoli.
Mediatyche promuove l'importanza della sostenibilità tra i giovani e i futuri lavoratori. In particolare la partnership mira a sensibilizzare gli studenti sul concetto e sul valore della sostenibilità, preparandoli ad affrontare le sfide ambientali, sociali e di governance con conoscenza e consapevolezza. (**Modulo di 16 ore**)

BITROCK CON LABORATORIO ADOLESCENZA AL BERCHET

L'obiettivo di Mediatyche è amplificare l'educazione tra le giovani generazioni sulle pari opportunità, contribuendo a diffondere una cultura del lavoro più inclusiva e accessibile. Per questo, abbiamo messo in contatto il nostro cliente, Birtock, con Laboratorio Adolescenza, creando un'occasione unica per sensibilizzare gli studenti su questo tema. Il progetto si inserisce in un contesto educativo volto a mostrare ai ragazzi come le realtà moderne e innovative offrano oggi possibilità concrete di crescita professionale, senza barriere di genere o preconcetti. Attraverso incontri nelle scuole, Birtock ha potuto raccontare la propria esperienza, il suo impegno nel valorizzare una forza lavoro giovane e preparata e il suo approccio a un mercato che premia competenze e merito. Un'attenzione particolare è stata dedicata alle discipline STEM, con l'obiettivo di dimostrare che queste non sono riservate a un solo genere, ma rappresentano un'opportunità per chiunque voglia mettersi in gioco. Grazie a questa sinergia, è stato possibile avvicinare i ragazzi a un futuro professionale basato sull'innovazione e sulla parità, abbattendo stereotipi e aprendo nuove prospettive.

SOS LOG

Nel corso del 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno formativo sui temi della sostenibilità anche con SOS LOG – Associazione per la Logistica Sostenibile, di cui siamo soci, e con cui abbiamo avviato un tavolo tecnico dedicato alla lotta contro il greenwashing nel settore logistico, con l'obiettivo di definire linee guida di comunicazione responsabile per le aziende del comparto.

UNA

All'interno di UNA – Aziende della Comunicazione Unite, siamo parte invece del tavolo sostenibilità, contribuendo alla diffusione di buone pratiche tra le agenzie associate. In questo contesto, abbiamo anche realizzato webinar formativi rivolti ai professionisti della comunicazione, con l'obiettivo di sensibilizzare il settore sull'integrazione concreta dei valori ESG nelle strategie e nei linguaggi di marca. (**Contributo di 15 ore**)

ASSEPRIM

In qualità di soci Asseprim, non solo progettiamo ed eroghiamo corsi di formazione alle aziende sui temi della sostenibilità, ma partecipiamo anche attivamente alla formazione offerta per accrescere continuamente le nostre competenze in questo ambito.

Corsi erogati:

Webinar: L'importanza dell'ESG Identity tra Greenwashing e Green Claims

Evento in presenza: Il Lato social della sostenibilità

VERSO L'INTERNO

Mediatyche pone particolare attenzione alla formazione dei propri collaboratori, riconoscendo il valore cruciale della crescita professionale e dello sviluppo delle competenze e garantendo un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e sensibile all'innovazione.
(vedi paragrafo Impatto di governance)

UGUAGLIANZA DI GENERE + LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

VERSO L'INTERNO

La componente umana e l'uguaglianza di genere sono al centro delle attività di Mediatyche e sono presenti nel nostro codice etico. Il rispetto per gli individui, per le loro sensibilità e specificità e l'attenzione ai loro bisogni sono aspetti prioritari nella gestione aziendale.

A conferma della nostra cultura d'impresa abbiamo firmato La Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro – Italian Diversity Charter - lanciata in Italia nel 2009 per la diffusione di politiche delle risorse umane inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare tutti i talenti.
Mediatyche ha ottenuto il punteggio generale di 82.4%

Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro

Fondazione Sodalitas

Punteggio Generale
82.4%

Punto - 1 **75%** Definire e attuare politiche aziendali che, a partire dal vertice, coinvolgano tutti i livelli dell'organizzazione nel rispetto del principio della pari dignità e trattamento sul lavoro	**Punto - 2** **75%** Individuare funzioni aziendali alle quali attribuire chiare responsabilità in materia di pari opportunità	**Punto - 3** **100%** Superare gli stereotipi di genere, attraverso adeguate politiche aziendali, formazionee sensibilizzazione, anche promuovendo i percorsi di carriera	**Punto - 4** **83%** Integrare il principio di parità di trattamento nei processi che regolano tutte le fasi della vita professionale e della valorizzazione delle risorse umane, affinché le decisioni relative ad assunzione, formazione e sviluppo di carriera vengano prese unicamente in base alle competenze, all'esperienza, al potenziale professionale delle persone.
Punto - 5 **91%** Sensibilizzare e formare adeguatamente tutti i livelli dell'organizzazione sul valore della diversità e sulle modalità di gestione delle stesse	**Punto - 6** **75%** Monitorare periodicamente l'andamento delle pari opportunità e valutarne l'impatto delle buone pratiche.	**Punto - 7** **75%** Individuare e fornire al personale strumenti interni a garanzia della effettiva tutela della parità di trattamento	**Punto - 8** **75%** Fornire strumenti concreti per favorire la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro favorendo l'incontro tra domanda e offerta di flessibilità aziendale e delle persone, anche con adeguate politiche aziendali e contrattuali, in collaborazione con il territorio e la convenzione con i servizi pubblici e privati integrati assicurando una formazione adeguata al rientro dei congedi parentali
Punto - 9 **100%** Comunicare al personale, con le modalità più opportune, l'impegno assunto a favore di una cultura aziendale della pari opportunità , informandolo sui progetti intrapresi in tali ambiti e sui risultati pratici conseguiti.	**Punto - 10** **75%** Promuovere la visibilità esterna dell'impegno aziendale, dando testimonianza delle politiche adottate e dei progressi ottenuti in un'ottica di comunità realmente solidale e responsabile.		

VERSO L'ESTERNO

Per il 2024 l'attenzione di Mediatyche sulla tematica della Gender Equality è cresciuta grazie alla collaborazione con realtà come Inclusione Donna e Associazione Difesa Donne, e con Torino Social Impact, con cui abbiamo sviluppato iniziative mirate a promuovere la parità di genere e l'inclusione nel mondo del lavoro.

Il macro obiettivo di Mediatyche, in partnership con il terzo settore, è quello supportare le aziende a strutturare un piano di azione per promuovere un cambiamento culturale che assicuri una gestione inclusiva dei propri stakeholder e delle comunità di riferimento. Le imprese infatti possono avere un ruolo determinante nella lotta contro gli stereotipi avendo una responsabilità sociale verso dipendenti e comunità in cui operano.

Associazione Difesa Donne
Portiamo il teatro in azienda, nelle scuole e nei territori con una pièce teatrale che racconta una storia vera di femminicidio.

Inclusione Donna

La nostra socia Elena Rabaglio è tra le 50 ambassador di Inclusione Donna la cui Mission è di diventare un punto di aggregazione di tutte le Associazioni portatrici degli interessi delle donne e offrire alle Istituzioni un interlocutore rappresentativo per le decisioni in materia di politiche di genere, in particolare quelle rivolte a favorire le politiche occupazionali della Donne e l'aumento della Rappresentanza di genere in qualsiasi ambito decisionale, in grado di sintetizzare le priorità e monitorare i risultati delle azioni positive messe in campo, per il superamento di modelli sociali ed economici ormai in crisi irreversibile.

Torino Social Impact (TSI)

Con TSI partecipiamo alla comunità di pratica sulla parità di genere, mantenendo vivo il confronto e il dibattito tra numerose organizzazioni impegnate su questo tema. Abbiamo scelto di essere parte attiva di questo percorso, contribuendo con la nostra esperienza e il nostro impegno concreto alla costruzione di un futuro più equo e inclusivo, dove la valorizzazione del talento femminile sia una realtà consolidata in ogni settore, compreso quello digitale.

European Women's Management Development

Mediatyche ha aderito al manifesto promosso da European women's Management development che si propone di aumentare la rappresentanza delle donne nei ruoli apicali.

#equalpanel
ewmd Italia

Manifesto per la parità di genere nei panel delle conferenze e dei convegni

INTERDIPENDENZA

Affrontare le sfide globali e raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 è una responsabilità collettiva. È un impegno che va oltre i confini aziendali e che deve coinvolgere altri soggetti come comunità, associazioni no profit, mondo accademico, istituzioni perché solo insieme si può fare la differenza. Per questo motivo, lavoriamo costantemente per rafforzare il nostro capitale relazionale, che rappresenta la nostra capacità di collaborare con una vasta gamma di soggetti, interni ed esterni all'azienda, per raggiungere obiettivi comuni. Continuiamo a costruire alleanze strategiche e reti virtuose, seguendo lo spirito dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 17.

La nostra rete per ampliare il capitale relazionale

l'Albero della Vita

TORINO SOCIAL IMPACT

VNA Aziende della Comunicazione Unite

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Certificazione B Corporation

Laboratorio dolescenza

FIORDIRISORSE

LOGISTICA SOSTENIBILE

assobenefit

HERITAGE HOUSE.

fiR

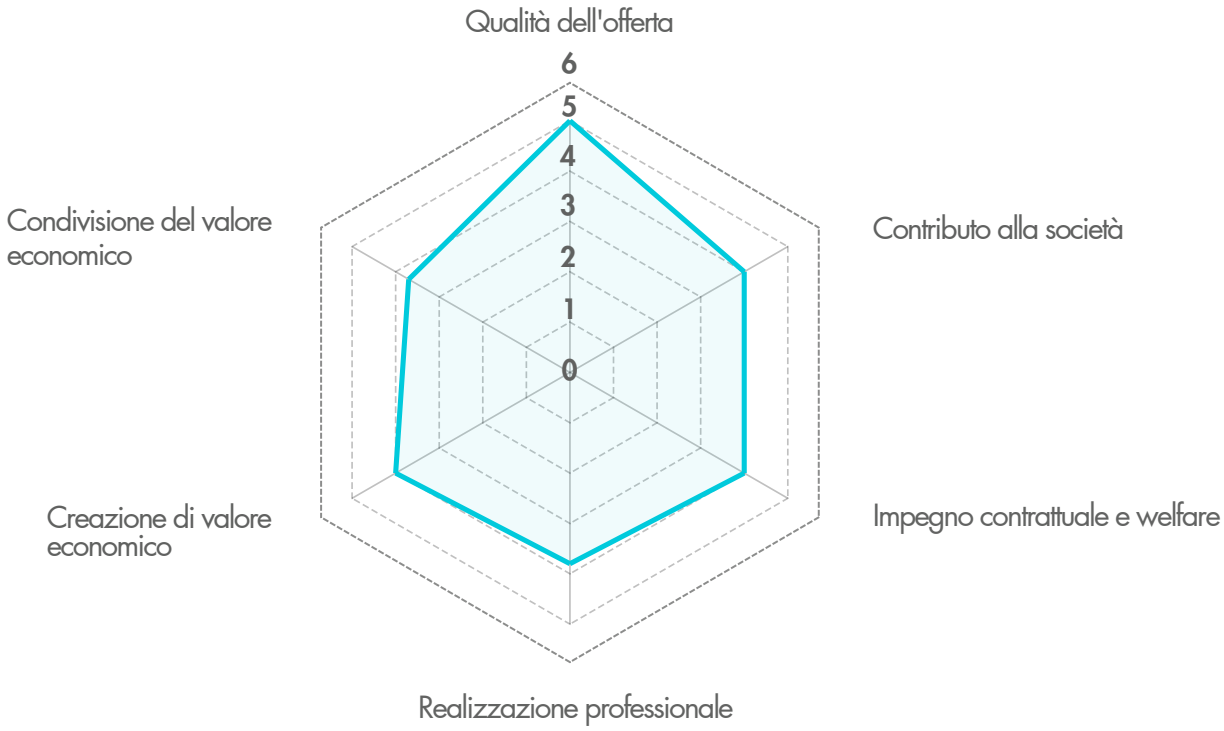
#InclusioneDonna

HOMINA
COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE

FESA DONNE

SINTESI SULLA CREAZIONE DI VALORE

Ill grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.



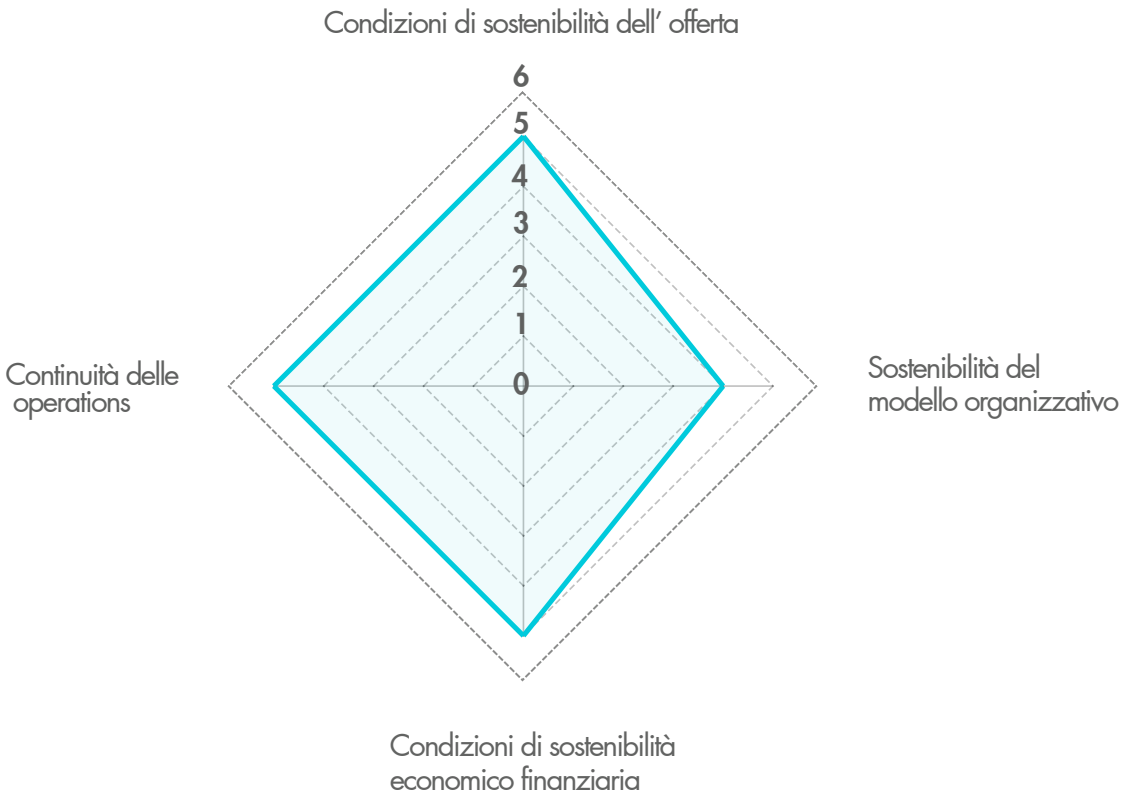
LEGENDA DEI CRITERI DI VALUTAZIONE

1. FORTE CRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDIATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

● Autovalutazione dell'impresa

CONTINUITÀ NEL TEMPO DELLA CREAZIONE DI VALORE

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo. Sono rappresentate le "terze dimensioni" relative Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: continuità dell'offerta e continuità organizzativa, continuità economica).



LEGENDA DEI CRITERI DI VALUTAZIONE

1. FORTE CRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDIATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

● Autovalutazione dell'impresa

MEDIATYCHE
communication & sustainability

L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

FOCUS

- GOVERNANCE
- SOCIALE
- AMBIENTALE

L'IMPATTO DI GOVERNANCE

LE SCELTE STRATEGICHE

LA BUSSOLA DELLA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è tra i principali campi di azione di Mediatyche. Pertanto la promozione delle buone pratiche ambientali sociali ed economiche è perseguita sia nei confronti dei clienti, quanto nella gestione quotidiana dell'energia.

CLIENTI SEMPRE MONITORATI

Mediatyche monitora la soddisfazione dei propri clienti in maniera formale, attraverso riunioni periodiche di allineamento tra i componenti del team e il singolo cliente, in presenza e da remoto.

LAVORARE INSIEME LAVORARE MEGLIO

In Mediatyche ricerchiamo e applichiamo le soluzioni tecnologiche utili a migliorare la qualità del lavoro in agenzia. Ogni inquadramento contrattuale è gestito nell'ambito del Contratto nazionale di categoria, con l'aggiunta sistematica di ulteriori benefit come i buoni pasto e il telefono aziendale.

FORNITORI

Per la selezione dei propri fornitori, Mediatyche privilegia realtà certificate come sostenibili o in grado di garantire prodotti e servizi di qualità a basso impatto ambientale e sociale.

L'IMPATTO DI GOVERNANCE

IL CODICE ETICO

Il nostro approccio al lavoro si riassume in un Codice Etico del quale ci siamo dotati nel 2011 e che viene consegnato a ciascun dipendente al momento dell'inizio del rapporto di lavoro.

FORMAZIONE CONTINUA

In Mediatyche coinvolgiamo tutti nostri collaboratori in ogni fase del lavoro. Questo permette loro una crescita costante, favorita da percorsi di formazione professionale e tecnica.

IL RISPETTO PRIMA DI TUTTO

Un valore da intendersi a 360° incluso quello per gli spazi comuni: l'ufficio è la casa di tutti e come tale va preservato e curato.

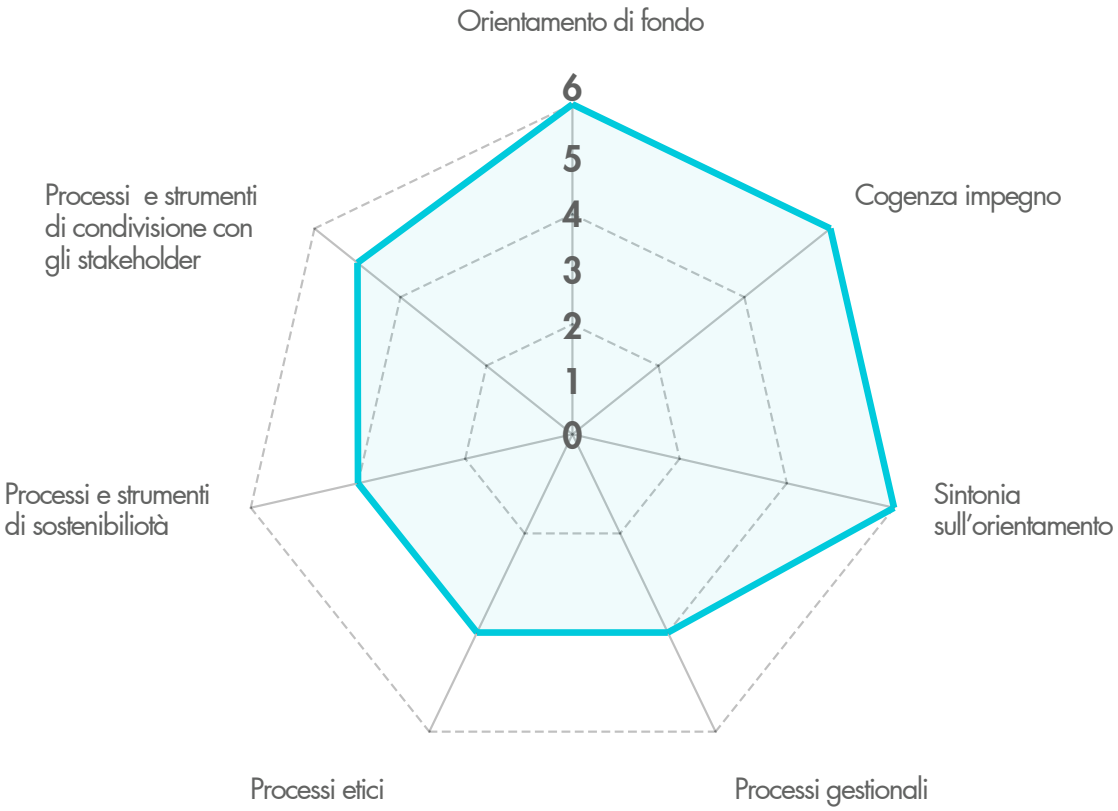
VITA E LAVORO VALORI IN EQUILIBRIO

Riconosciamo la conciliazione vita-lavoro come un fattore cruciale per mantenere la comunità aziendale motivata, impegnata e produttiva nel lungo termine.

TOLLERANZA ZERO PER LE MOLESTIE

Mediatyche invita propri dipendenti e stakeholder a segnalare al management ogni episodio negativo.

AUTOVALUTAZIONE RISPETTO ALLA GOVERNANCE



Autovalutazione dell'impresa

LEGENDA DEI CRITERI DI VALUTAZIONE

1. FORTE CRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDIATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

FORMAZIONE INTERNA

FORMAZIONE TECNOLOGIE AI

- Formazione sulle logiche dell'uso dell'intelligenza artificiale

ASSEPRIM

- Accesso libero ai corsi di formazione

UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

- Corso di formazione di 70 ore in Sustainability Management organizzato dall'Università La Sapienza. Il percorso ha approfondito tematiche legate alla governance della sostenibilità, alla rendicontazione ESG e alla definizione di strategie integrate in ambito ambientale, sociale ed economico.

FORMAZIONE SU SALUTE E SICUREZZA

12 ORE AI

100 ORE ASSEPRIM

70 ORE UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

8 ORE SALUTE E SICUREZZA

CONCILIAZIONE VITA LAVORO

Orario Flessibile

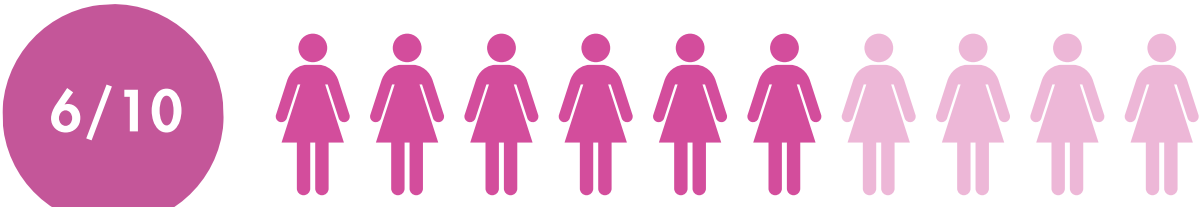
Mediatyche, sin dalla sua fondazione, ha adottato un orario flessibile per rispondere alle esigenze sia dei dipendenti che dei clienti. In condizioni normali, la giornata lavorativa è di 8 ore, dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00. Tuttavia, quando necessario, le attività possono essere protratte fino alle 19:00 per avvicinarsi agli orari di chiusura dei quotidiani e delle principali trasmissioni televisive.

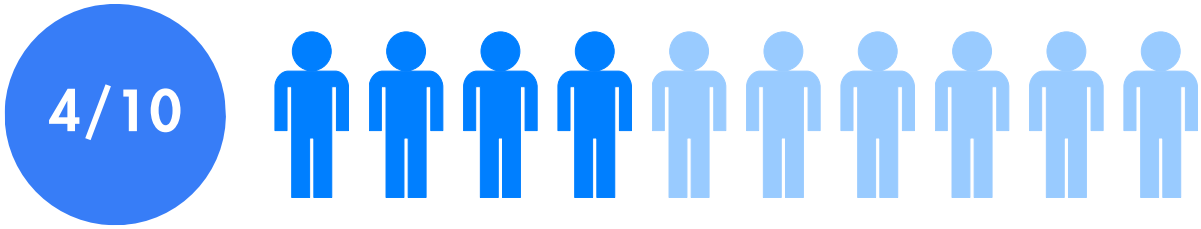
Smartworking

In seguito al primo lockdown, l'agenzia ha introdotto forme di smartworking sempre più diffuse e flessibili, al fine di consentire la conciliazione vita-lavoro.
A partire dal 2021, l'equilibrio è stato raggiunto mediante l'implementazione di un giorno di smartworking a settimana programmato immediatamente prima o dopo il fine settimana, in base alle necessità dei dipendenti.

IL NOSTRO 2024

In Mediatyche ci impegniamo a garantire il massimo equilibrio di genere possibile, sia all'interno del board, che dell'agenzia, Nel 2023, su 10 persone, compresi i componenti del Cda, le donne sono risultate la maggioranza.



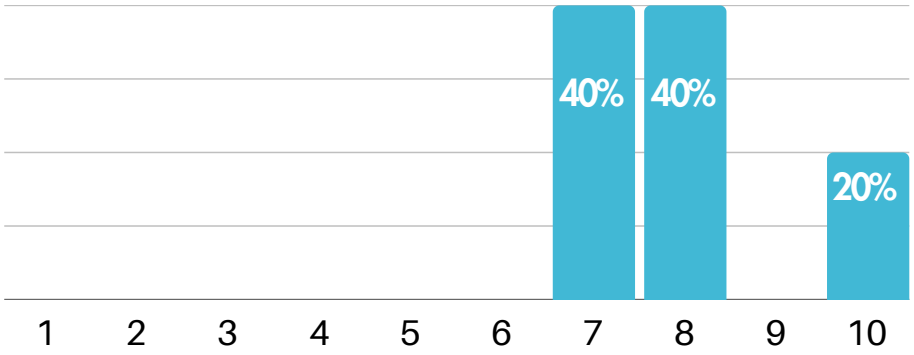


SOSTEGNO ALLA GENITORIALITÀ E SOSTEGNO AI CAREGIVER

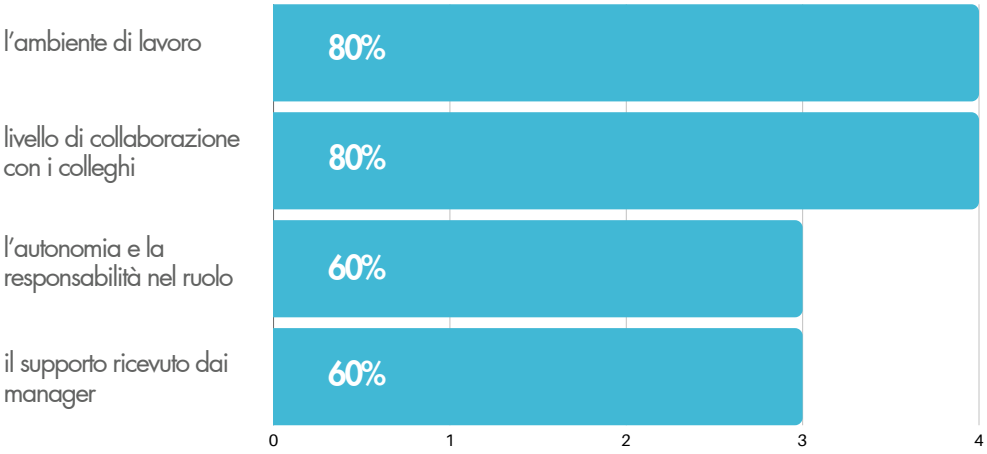
ore di permessi individuali non scalati per coniugare esigenze familiari

OPINIONI DALLA COMUNITÀ AZIENDALE

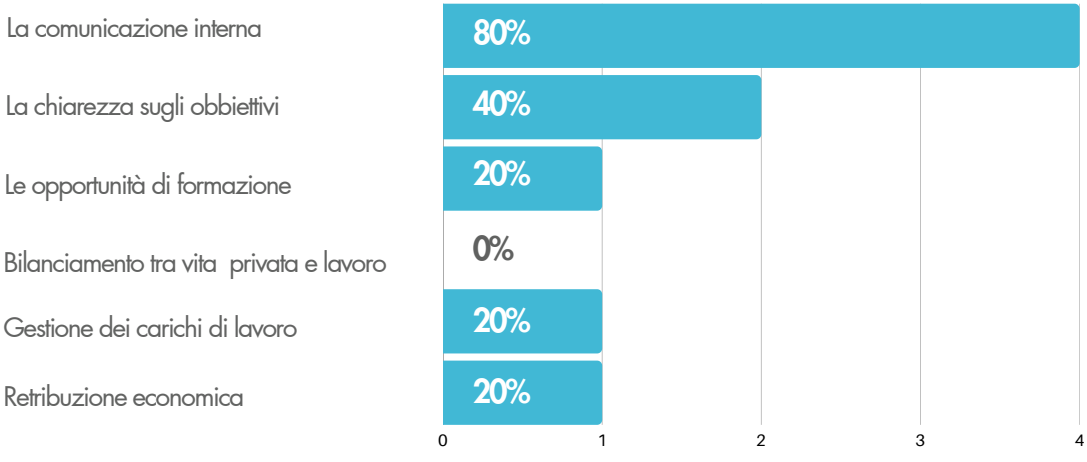
QUANTO SEI SODDISFATTO DELLA TUA ESPERIENZA LAVORATIVA IN MEDIATYCHE?



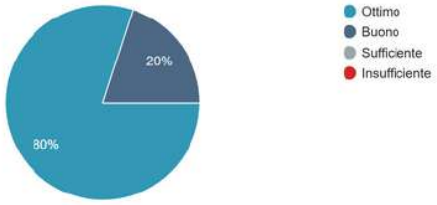
QUALI ASPETTI DEL TUO LAVORO APPREZZI DI PIÙ?



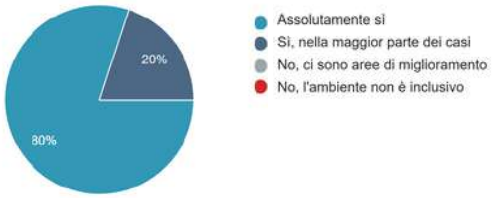
QUALI ASPETTI DEL TUO LAVORO POTREBBERO ESSERE MIGLIORATI?



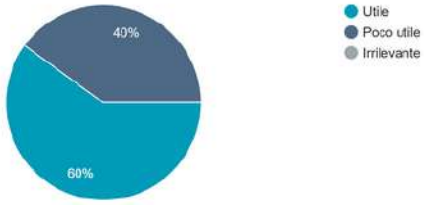
COME VALUTI IL LIVELLO DI COLLABORAZIONE TRA COLLEGHI E TEAM?



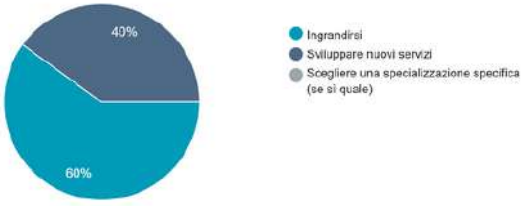
MEDIATYCHE PROMUOVE UN AMBIENTE DI LAVORO INCLUSIVO E RISPETTOSO?



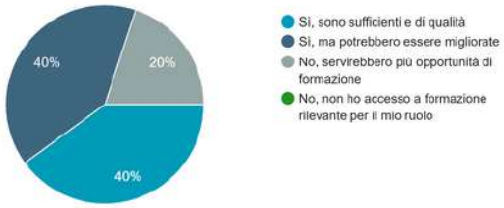
COME VALUTI LA COLLABORAZIONE CON HH?



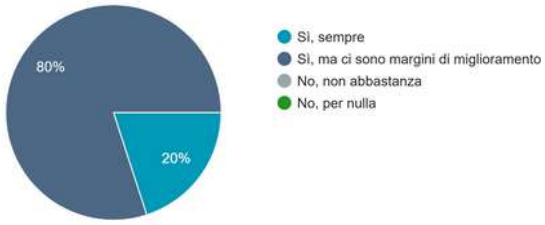
COSA PENSI DOVREBBE FARE MEDIATYCHE A LIVELLO STRATEGICO PER PREPARARSI AL FUTURO?



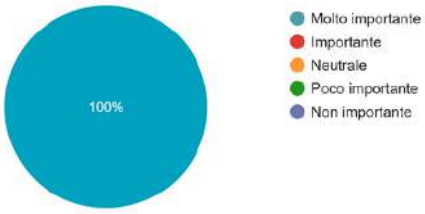
RITIENI CHE LE OPPORTUNITÀ DI FORMAZIONE OFFERTE DALL'AZIENDA SIANO ADEGUATE ALLE TUE ESIGENZE PROFESSIONALI?



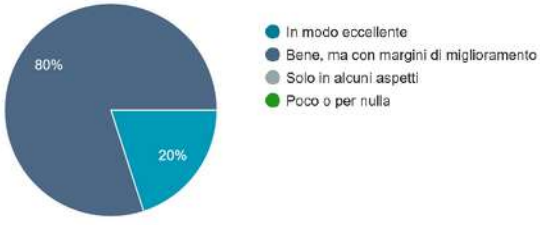
RITIENI CHE L'AZIENDA TENGA IN CONSIDERAZIONE IL BENESSERE DEI DIPENDENTI NELLE PROPRIE DECISIONI?



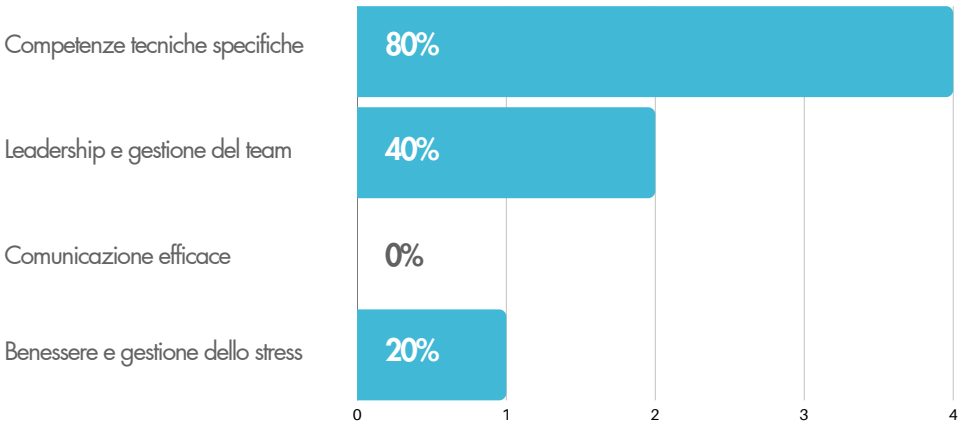
QUANTO RITIENI IMPORTANTE CHE MEDIATYCHE SI IMPEGNI NELLA SOSTENIBILITÀ?



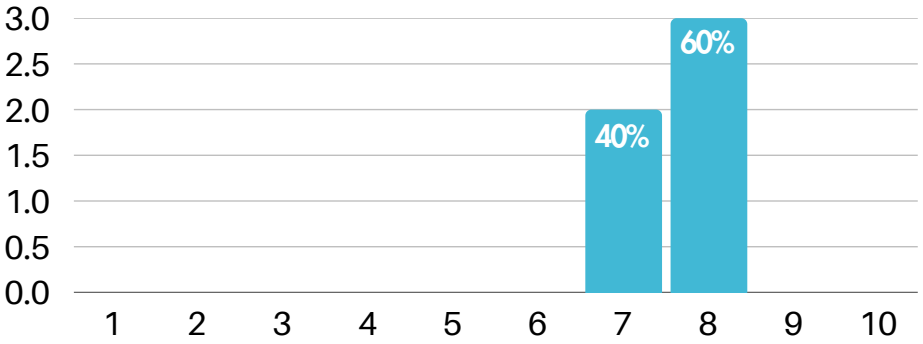
IN CHE MISURA PENSI CHE L'AZIENDA INTEGRI LA SOSTENIBILITÀ NELLE PROPRIE ATTIVITÀ QUOTIDIANE?



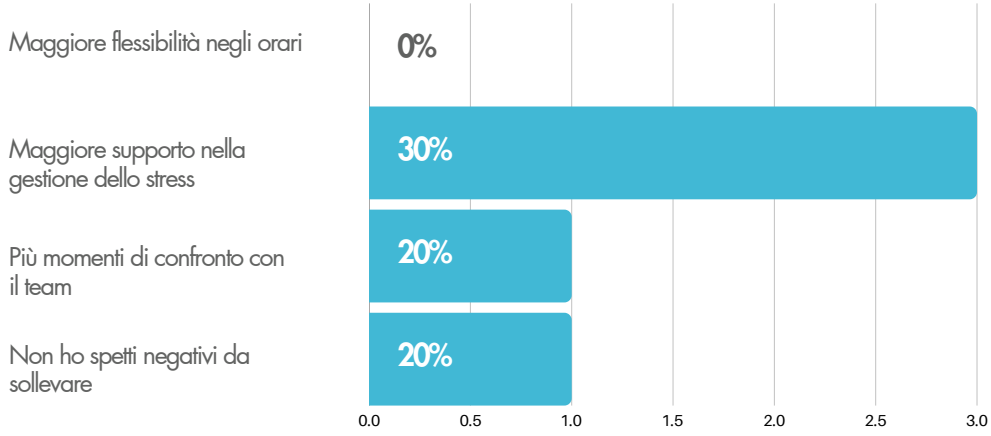
QUALI AMBITI DI FORMAZIONE TI INTERESSEREBBERO DI PIÙ?



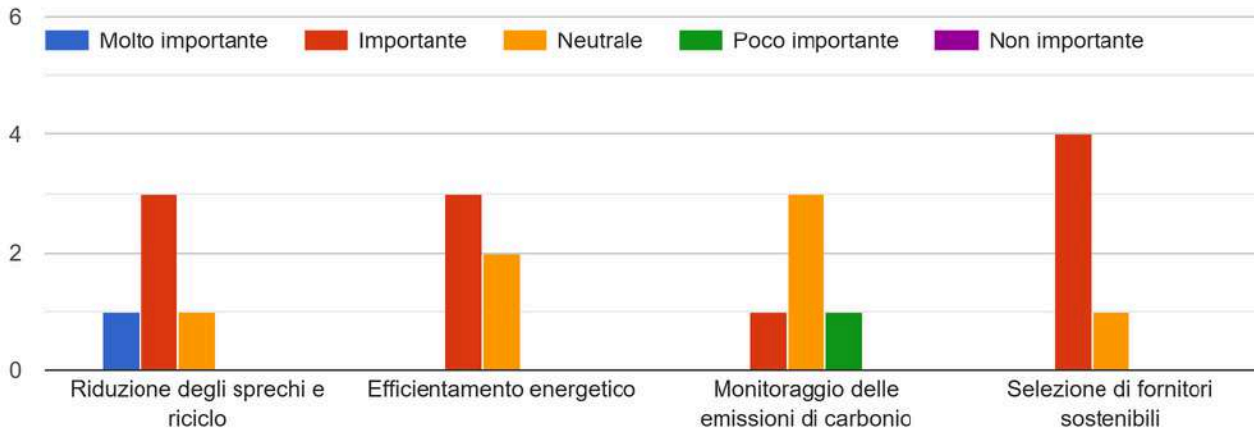
QUANTO SENTI DI RIUSCIRE A BILANCIARE IL TUO LAVORO CON LA TUA VITA PERSONALE?

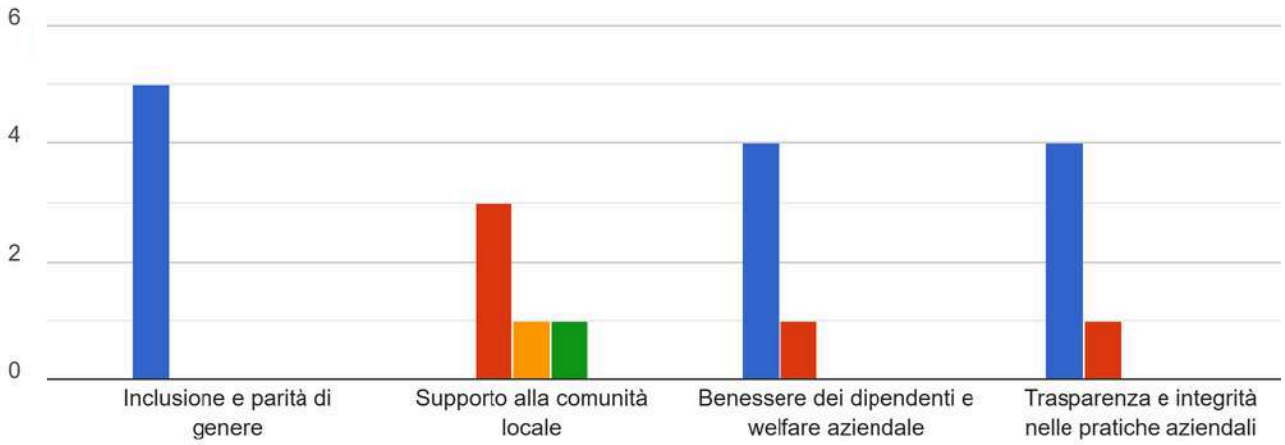


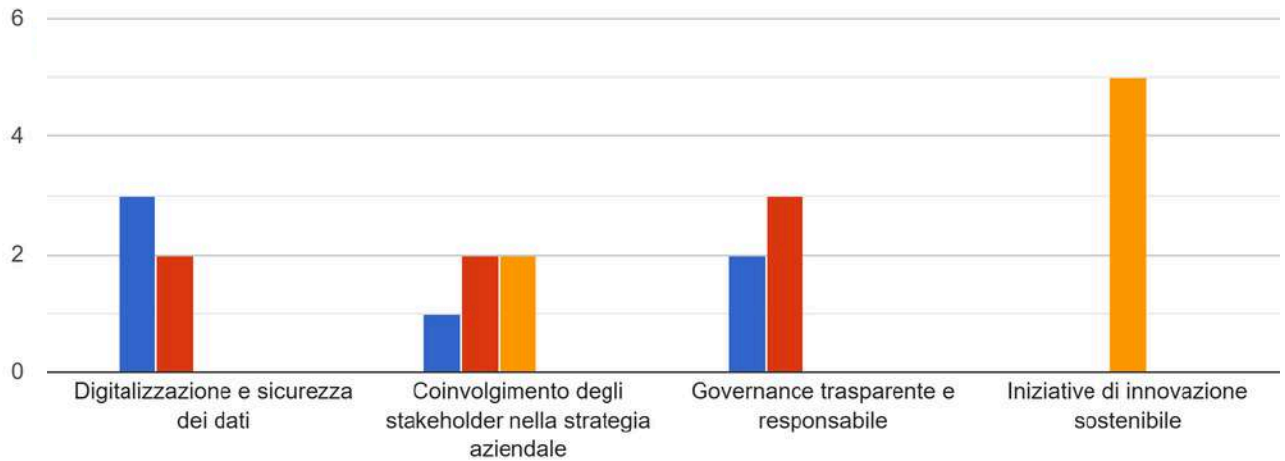
QUALI INIZIATIVE POTREBBERO MIGLIORARE IL BENESSERE LAVORATIVO?



QUANTO RITIENI IMPORTANTE CHE MEDIATYCHE SI CONCENTRI SUI SEGUENTI ASPETTI DELLA SOSTENIBILITÀ?



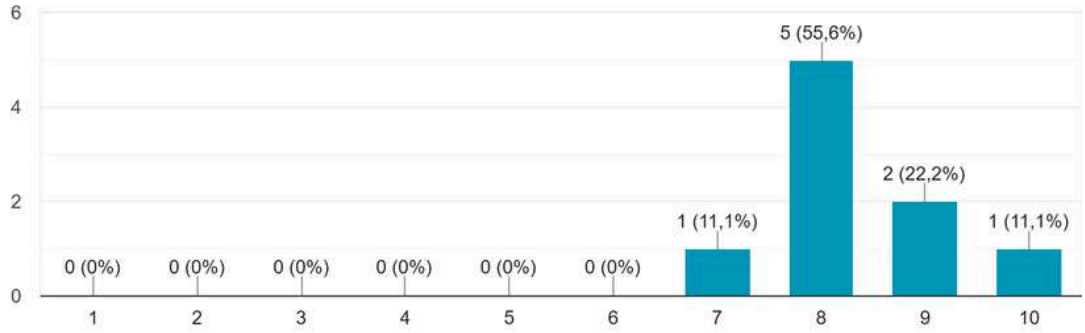




OPINIONI DAI CLIENTI

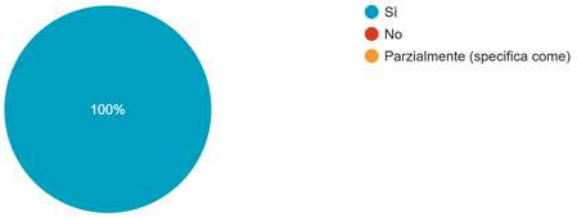
Quanto sei soddisfatto del lavoro svolto dall'agenzia? (1 = per nulla soddisfatto, 10 = completamente soddisfatto

9 risposte



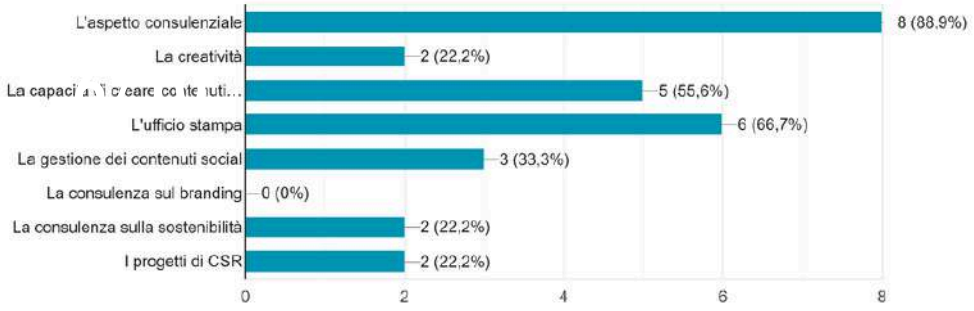
Credi che il lavoro svolto da Mediatyche abbia generato un impatto positivo sulla tua azienda?

9 risposte



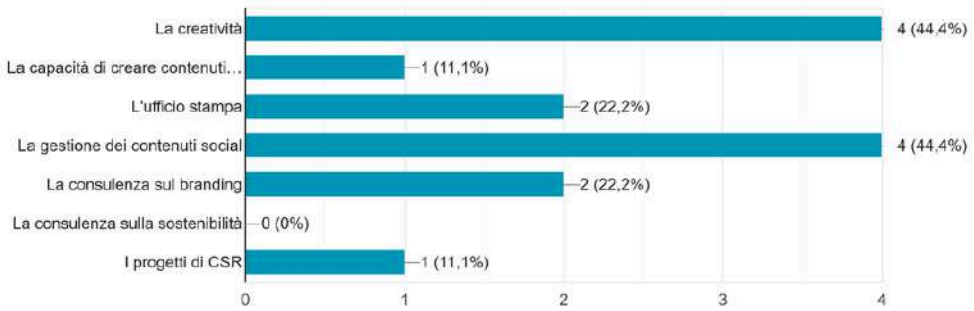
Quali aspetti dei nostri servizi apprezzi di più? (fino a 3 scelte)

9 risposte



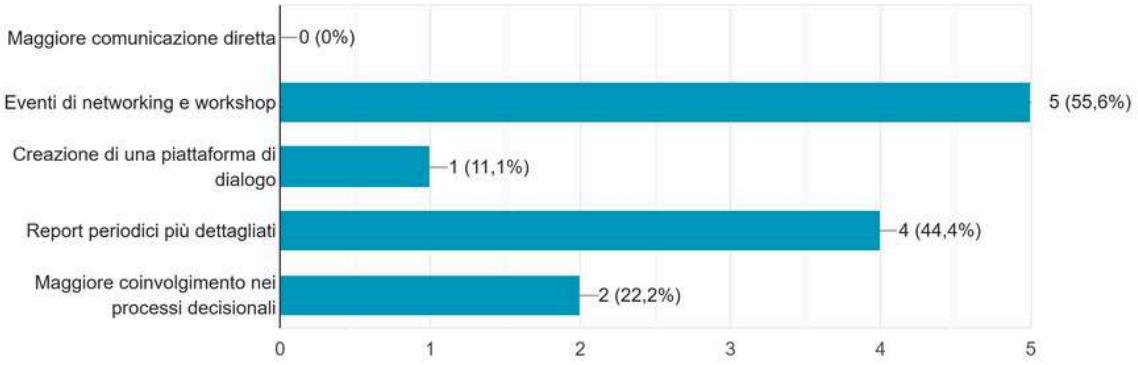
Quali aspetti dei nostri servizi potrebbero essere migliorati? (Fino a 3 scelte)

9 risposte



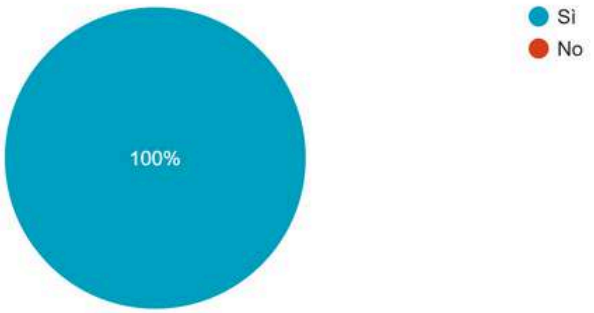
Come pensi che possiamo migliorare il nostro processo di coinvolgimento degli stakeholder? (Fino a 3 scelte)

9 risposte



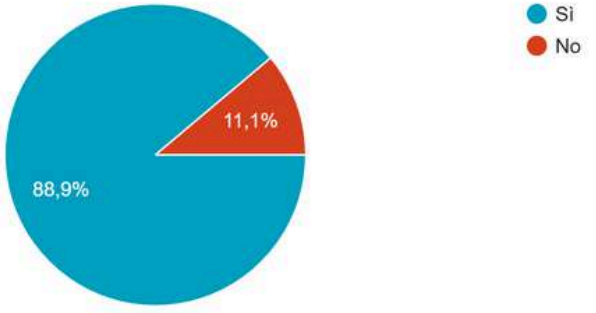
Ritieni un valore aggiunto che l'agenzia sia attenta alla sostenibilità?

9 risposte

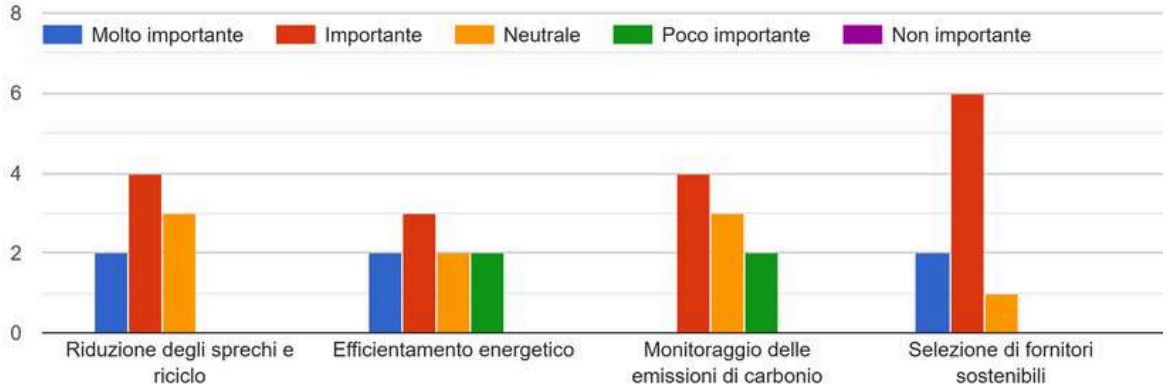


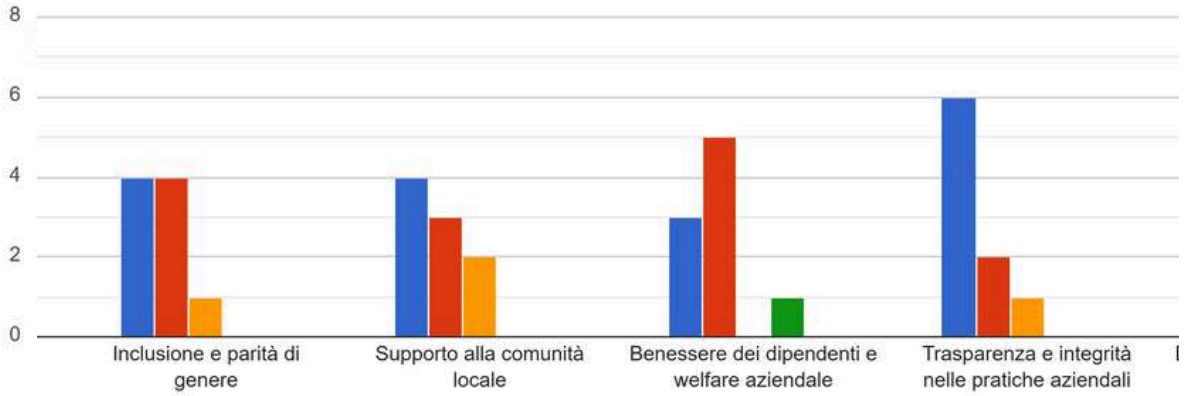
Ritieni un valore aggiunto che l'agenzia sia una Società Benefit e certificata B Corp?

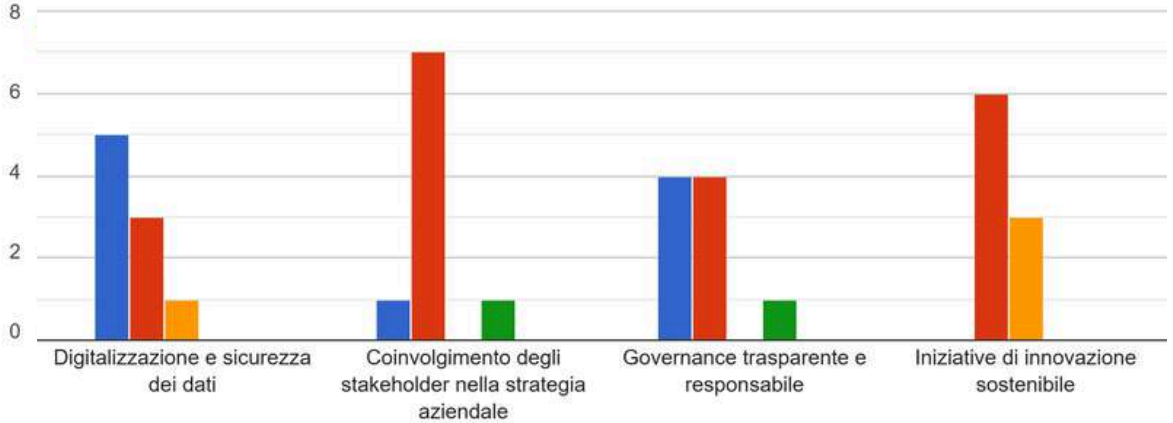
9 risposte



Quanto ritieni importante che l'agenzia si concentri su questi aspetti di sostenibilità?



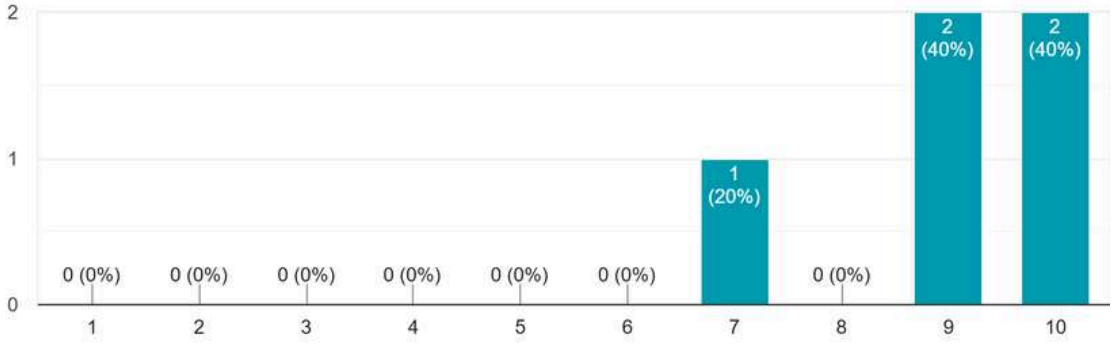




OPINIONI DAI PARTNER

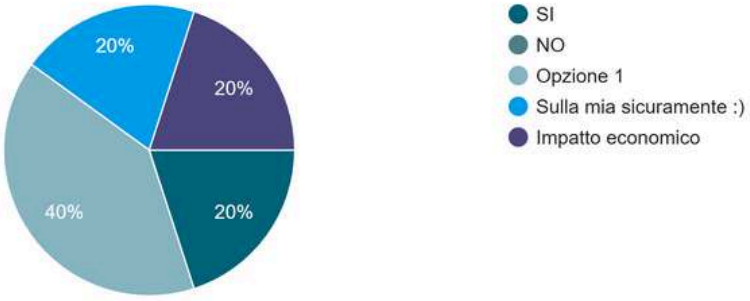
Quanto sei soddisfatto del lavoro svolto dall'agenzia? (1 = per nulla soddisfatto, 10 = completamente soddisfatto

5 risposte



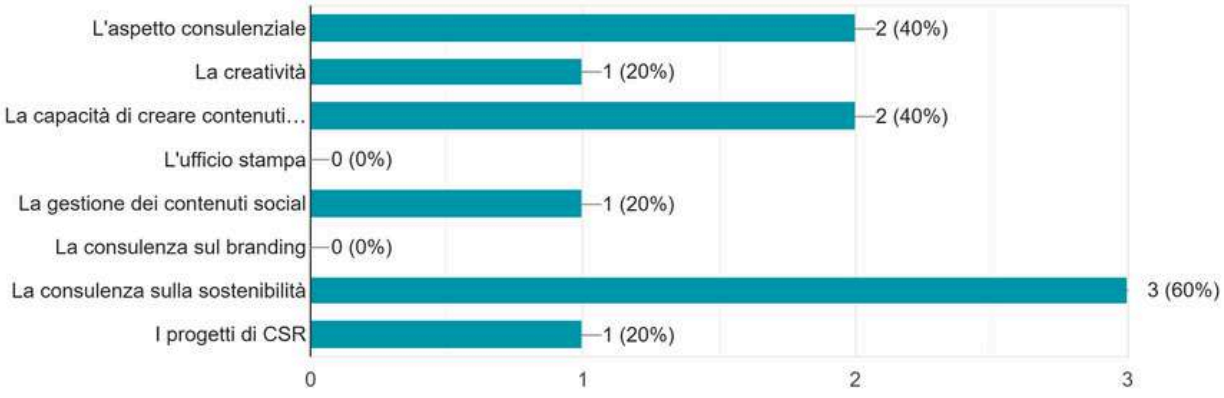
Credi che il lavoro svolto da Mediatyche abbia generato un impatto positivo sulla tua azienda?

5 risposte



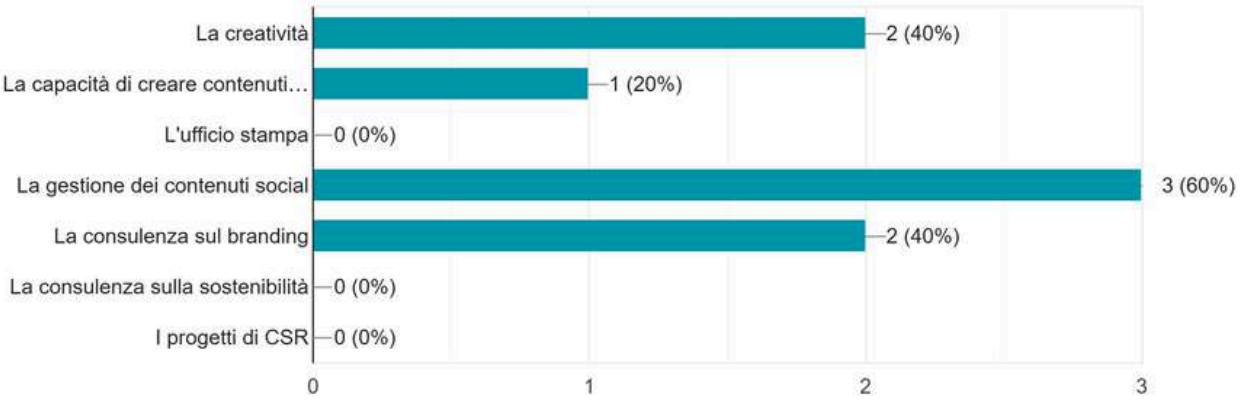
Quali aspetti dei nostri servizi apprezzi di più? (fino a 3 scelte)

5 risposte



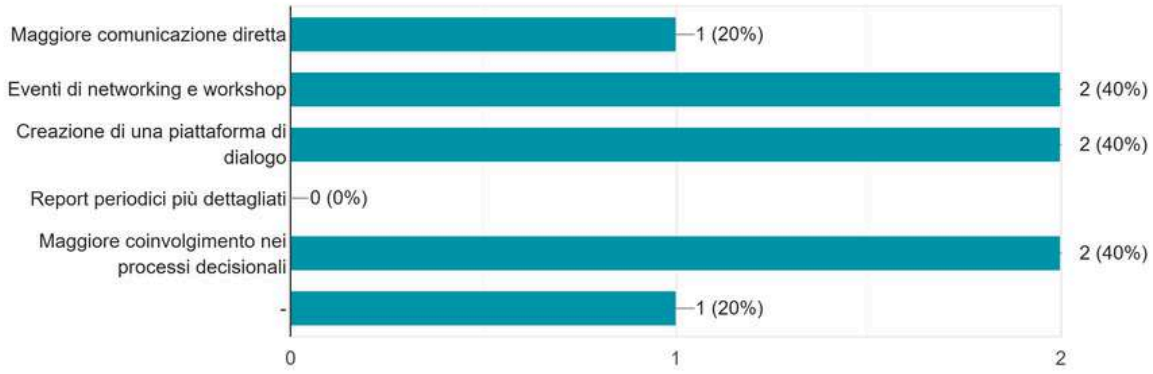
Quali aspetti dei nostri servizi potrebbero essere migliorati? (Fino a 3 scelte)

5 risposte



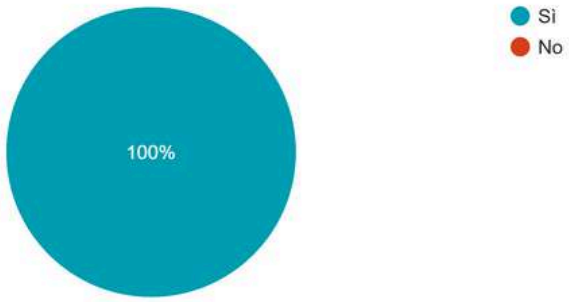
Come pensi che possiamo migliorare il nostro processo di coinvolgimento degli stakeholder? (Fino a 3 scelte)

5 risposte



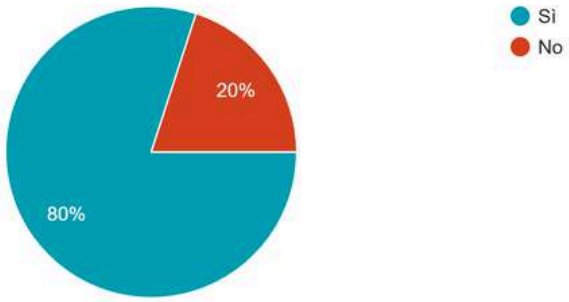
Ritieni un valore aggiunto che l'agenzia sia attenta alla sostenibilità?

5 risposte

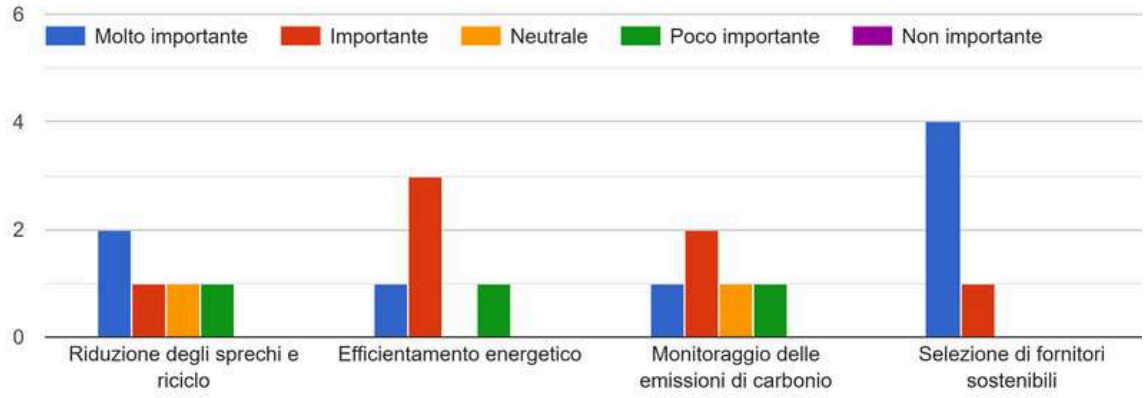


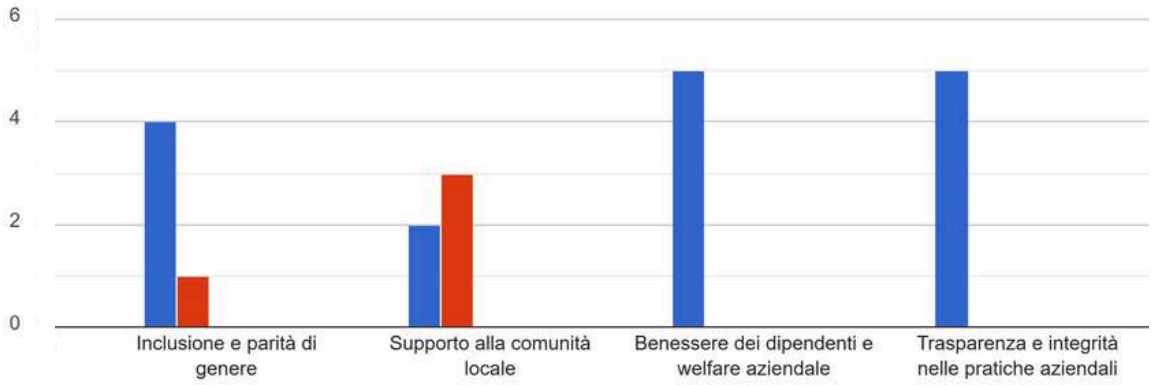
Ritieni un valore aggiunto che l'agenzia sia una Società Benefit e certificata B Corp?

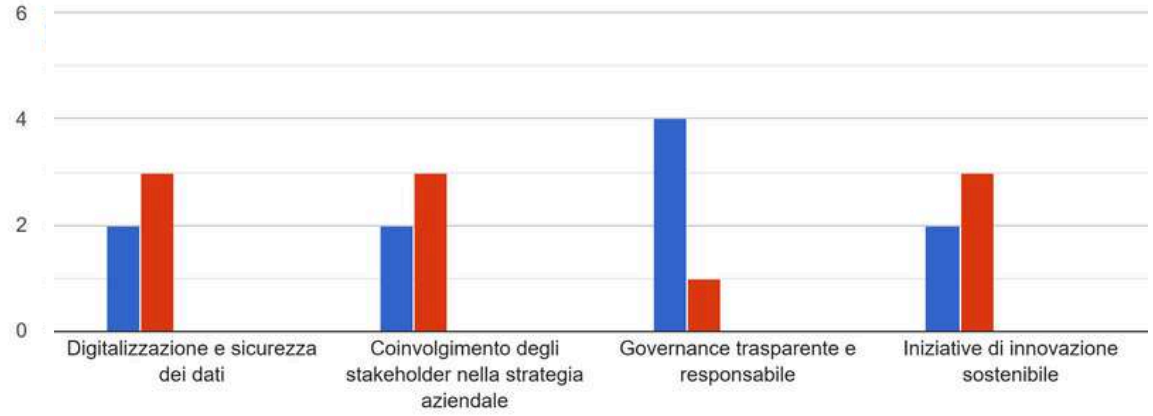
5 risposte



Quanto ritieni importante che l'agenzia si concentri su questi aspetti di sostenibilità?







COMPETENZE CONDIVISE

Tommaso Tafi | Socio, *CDA di Mediatyche SB e responsabile HR*

Per le persone di Mediatyche, il 2024 è stato un anno ricco di stimoli e sfide.
Uno dei motivi principali è stato il consolidamento del nuovo assetto lavorativo inaugurato a fine 2023, quando l'agenzia si è trasferita due passi dal Duomo.
Un cambio non tanto di "panorama" quanto di prospettiva, poiché questo trasferimento ha comportato l'affiancamento quotidiano dei ragazzi di Mediatyche ai colleghi di Heritage House, compagnia di comunicazione con la quale abbiamo instaurato un proficuo rapporto professionale e un intenso interscambio umano e intellettuale. Nel confronto, ciascuno cresce e dà il meglio di sé.

E così è stato anche per noi di Mediatyche, primo tra tutto il management, costretto a misurarsi con una realtà differente e a mettere a fattor comune risorse, strumenti di lavoro, professionalità ma anche ore lavoro delle persone.
La conseguenza più stimolante di questa convivenza sono stati infatti i team inter-agenzia. Quelli ufficiali, nati per la gestione dei progetti comuni, ma soprattutto quelli spontanei.

Ma ciò che ha contraddistinto maggiormente il 2024, oltre all'assunzione a tempo indeterminato di una collaboratrice storica di Mediatyche, è stata la crescita diffusa delle competenze individuali delle persone chiave dell'agenzia, cioè gli account, senior ed executive. Ciascuno di loro ha accelerato nel processo formativo individuale, accettando nuove sfide e incrementando le proprie responsabilità.

Nessuno si è mai sottratto ai carichi di lavoro, a tratti notevoli, garantendo massima disponibilità, consapevole di potersi sempre vedere riconosciuti, così come da policy aziendale, i permessi familiari retribuiti, una totale flessibilità oraria, il lavoro da remoto a richiesta e tutti gli strumenti di welfare aziendale riassunti nelle pagine precedenti.

Per la seconda metà del 2025 la sfida è presto detta: proseguire in direzione di un incremento del welfare aziendale, dei compensi individuali e dei momenti di formazione.

IL NOSTRO CONTRIBUTO AL BENE COMUNE

In Mediatyche ci impegniamo a creare progetti a valore comune, che abbiano un impatto sociale positivo. Siamo consapevoli dell'importanza di utilizzare la nostra esperienza e le nostre competenze per contribuire alla società in cui operiamo.

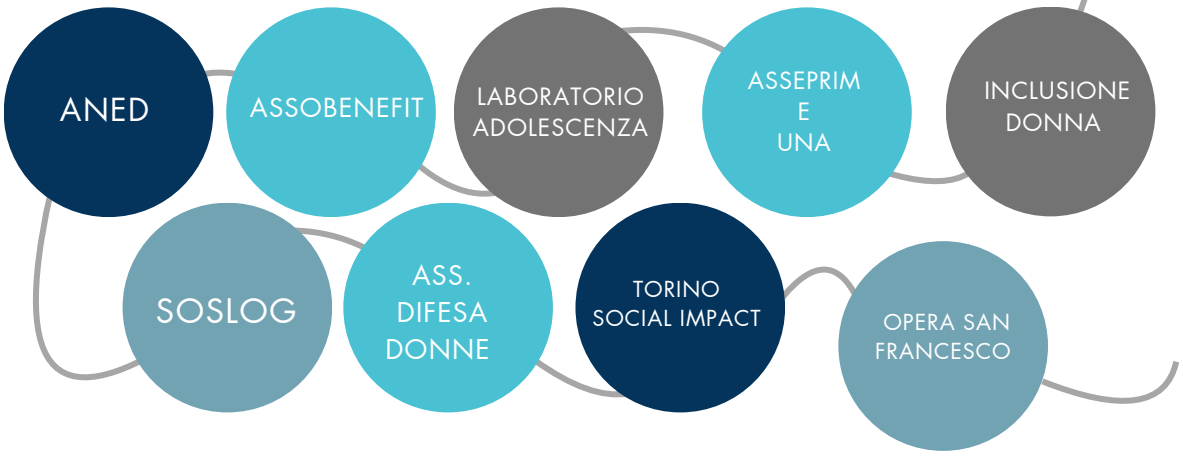
Riconosciamo il ruolo essenziale delle scuole nel plasmare il futuro e, pertanto, lavoriamo a stretto contatto con diversi istituti scolastici per fornire opportunità di apprendimento e crescita ai giovani studenti. Sosteniamo progetti educativi, forniamo risorse e partecipiamo a iniziative che mirano a promuovere l'istruzione, l`innovazione e la consapevolezza sociale.

Come dichiarato nello Statuto, abbiamo scelto di svolgere parte della nostra attività di consulenza e comunicazione in favore di associazioni e strutture che abbiano una finalità sociale e benefica. Per questa attività, Mediatyche ha retribuito regolarmente le proprie persone senza chiedere alcun corrispettivo alle associazioni per le quali veniva svolto il lavoro.

PER IL 2024 LA QUOTA DEL FATTURATO DEDICATA DA MEDIATYCHE E DALLE SUE PERSONE AD ATTIVITÀ A FAVORE DEL SOCIALE È PARI A:

13%

Ecco le associazioni con le quali abbiamo collaborato :



L'IMPATTO AMBIENTALE

CONSUMI SOSTENIBILI

Mediatyche SB si impegna attivamente nella riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività, contribuendo a diminuire le emissioni di carbonio e promuovendo pratiche di riutilizzo e riciclo.

Mediatyche ha contribuito concretamente alla sostenibilità risparmiando circa 1259 kg di CO_2, l'equivalente di oltre 9.400 km percorsi in auto a benzina.

Da sempre l'agenzia pratica la raccolta differenziata di carta, vetro, plastica, cartucce toner e materiale informatico, pile, cialde caffè e si occupa dello smaltimento sicuro dei rifiuti elettronici. Questa iniziativa garantisce una corretta gestione e il riciclo dei materiali.

Il consumo di elettricità e acqua è ridotto al minimo indispensabile. L'aria condizionata viene accesa solo quando la temperatura esterna è superiore ai 30° e il consumo d'acqua si limita alle attività essenziali.

Attenzione negli acquisti: sono stati eliminate stoviglie usa e getta in favore di piatti posate e bicchieri lavabili. Le cialde del caffè eco-compostabili. Le cartucce e i fogli per le fotocopie sono entrambi Eco Label.

Mediatyche è attenta alle esigenze di mobilità sostenibile e opta per il car sharing come soluzione ideale quando i tradizionali mezzi di trasporto pubblici non sono disponibili, in questo modo si riduce l'impatto ambientale e si incentiva l'uso razionale delle risorse.

L'agenzia acquista cellulari aziendali ricondizionati. Un dispositivo mobile ricondizionato evita l'emissione di 80kg di CO2 nell'atmosfera.

Un singolo carica batterie "a riposo" consuma una media di 0.26watt. In agenzia vale la regola di spegnere i computer prima di uscire.

Con l'obiettivo di evitare spostamenti inutili per le riunioni con i clienti si utilizzano spesso le piattaforme di video-riunioni.

I dati relativi al consumo del riscaldamento non sono rendicontabili in quanto gli uffici di Mediatyche sono all'interno di uno stabile centralizzato.

MEDIATYCHE
communication & sustainability

I PROSSIMI PASSI

CONTINUARE CON WEBINAR ED EVENTI EDUCATIONAL

SUL TERRITORIO PER RAGGIUGERE UN NUMERO MAGGIORE DI STAKEHOLDER

AUMENTARE IL PROPRIO CONTRIBUTO

SUL FRONTE DIVERSITY AND INCLUSION

CONTINUARE LE PARTNERSHIP

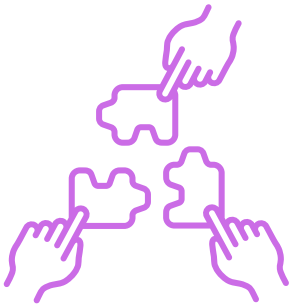
CON IL TERZO SETTORE

PARITÀ DI GENERE

- OTTENERE LA CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI GENERE CHE NON ABBIAMO PERSEGUITO NEL 2024
- SVILUPPARE PROGETTI DI CSR SUI BIAS DI GENERE

AUMENTARE LE COLLABORAZIONI

DI FORMAZIONE E IL NUMERO DI SCUOLE INTERESSATE



UN PERCORSO STRATEGICO

Elena Rabaglio | *Socio di Mediatyche SB e responsabile Sostenibilità*

Concludiamo questo report consapevoli che il cambiamento, quello autentico, si misura nella coerenza e nella continuità delle azioni, più che nelle dichiarazioni. Nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno verso una sostenibilità non solo comunicata, ma praticata.

L'adesione attiva a tavoli di lavoro collettivi, come quelli promossi da SOS LOG – per contrastare il greenwashing – e da UNA – per promuovere una cultura ESG condivisa nel mondo della comunicazione – si è affiancata alle numerose iniziative già in atto, tra cui webinar, progetti formativi e collaborazioni intersettoriali. Questi spazi di confronto con altre aziende rappresentano per noi un'opportunità concreta per contribuire alla costruzione di una visione più responsabile del nostro settore.

Sappiamo bene che la sostenibilità è un processo in continua evoluzione. Per questo i prossimi mesi ci vedranno impegnati a consolidare l'ascolto interno, a rafforzare la dimensione formativa e a presidiare con ancora più determinazione i temi della parità di genere, della governance trasparente e del benessere organizzativo.

Crediamo che chi comunica abbia oggi una responsabilità in più: non solo raccontare il cambiamento, ma contribuire a renderlo possibile. È in questa prospettiva che il nostro purpose prende forma: aiutare imprese e organizzazioni a trasformare i propri valori in impatto, e l'impatto in cultura condivisa.

MEDIATYCHE

communication & sustainability

Certificazione B Corporation

VIA ULRICO HOEPLI, 3
20121 MILANO

TEL +39 02 39433975

E-MAIL: INFO@MEDITYCHE.IT