



**MEDIATYCHE**  
compagnia di comunicazione

case  
HISTORY

## TELECOM

### Brief



Progettare un evento rivolto ai clienti che fosse fonte di informazioni utili per il piano di mktg dell'azienda

### Strategia



Identificazione di un format di evento particolarmente innovativo e interattivo che possa diventare un vero e proprio contenitore mediatico

### Azioni



- Un roadshow in più tappe. Sceneggiatura del dibattito guidato da un conduttore (Montemagno) che, con video prodotti ad hoc e video interviste in diretta, stimola lo scambio di idee tra i presenti (100-150 a tappa)
- Raccolta di tutti i commenti strutturati e informali emersi nel corso della convention e redazione e realizzazione di un report approfondito sulle richieste/soddisfazioni/insoddisfazioni
- Presentazione del report ai Top Management Telecom WNS