



**MEDIATYCHE**  
compagnia di comunicazione

case  
HISTORY

## COREVE

### Brief



Promuovere la raccolta differenziata del vetro presso i media tradizionali e digitali per sensibilizzare i cittadini verso una corretta gestione della differenziazione.

### Strategia



Dare visibilità e autorevolezza mediatica a Coreve sulla stampa business, specializzata, verticale, con un'attenzione a Radio e TV  
Identificazione e redazione di contenuti di scenario e preparazione di cartelle stampa tematiche

### Azioni



- Ufficio stampa tradizionale
- Social media
- Ufficio stampa TV
- Relazione con la PA
- Sito Web
- Produzione video