

COREVE

Brief



Promuovere la raccolta differenziata di qualità, informando i cittadini sugli errori da evitare.

Strategia



Creare un evento a catena che inneschi il coinvolgimento diretto della PA, dei cittadini e dei media:

- Definizione della campagna "C'è vetro e Vetro"
- Premiazione dei Comuni più virtuosi nella raccolta
- Premiazione al contempo anche dei cittadini
- Identificazione di un media che coniughi informazione e intrattenimento raggiungendo un pubblico vasto (il ruggito del Coniglio – RAI Radio Due)

Azioni



- Tour a tappe con trasmissione Ruggito del Coniglio in diretta nei comuni premiati (organizzato per i primi due anni di campagna)
- Realizzazione Spot radio
- Tour a tappe con spettacolo di Zelig organizzato nei comuni premiati (per il terzo anno di campagna)
- Ufficio stampa TV, Ufficio stampa
- Relazione con la PA
- Social media relation, Sito Web
- Produzione video